

Руководство
по фирменному
стилю **RDP**

** волна обновления*

СОДЕРЖАНИЕ

Компания RDP.....	3	Оттенки дополнительных цветов	15
Логотип RDP	4	Фирменные градиенты.....	16
Построение логотипа.....	5	Фирменные шрифты.....	17
Варианты логотипа для светлого фона	6	Proxima nova.....	18
Однотонный логотип для светлого фона	7	Дополнительные шрифты	19
Варианты для тёмного фона (выворотка)	8	Дополнительные элементы фирменного стиля.....	20
Однотонный логотип (выворотка)	9	Фирменные фигуры из многоугольников.....	21
Охранное поле логотипа.....	10		
Что запрещено делать с логотипом.....	11		
Фирменные цвета	12		
Основные цвета.....	13		
Дополнительные цвета	14		

КОМПАНИЯ RDP

Компания Research & Development Partners (RDP) — ведущий российский разработчик и поставщик интеллектуального оборудования для широкополосной передачи данных (ШПД).

RDP специализируется на разработке инновационного программного обеспечения и программно-аппаратных комплексов для высокопроизводительной обработки сетевого трафика. Продукция компании широко востребована в сетях операторского класса и отвечает мировым стандартам качества. Все продукты компании имеются у нее в виде полных исходных кодов, права на которые принадлежат RDP и защищены законодательством РФ.



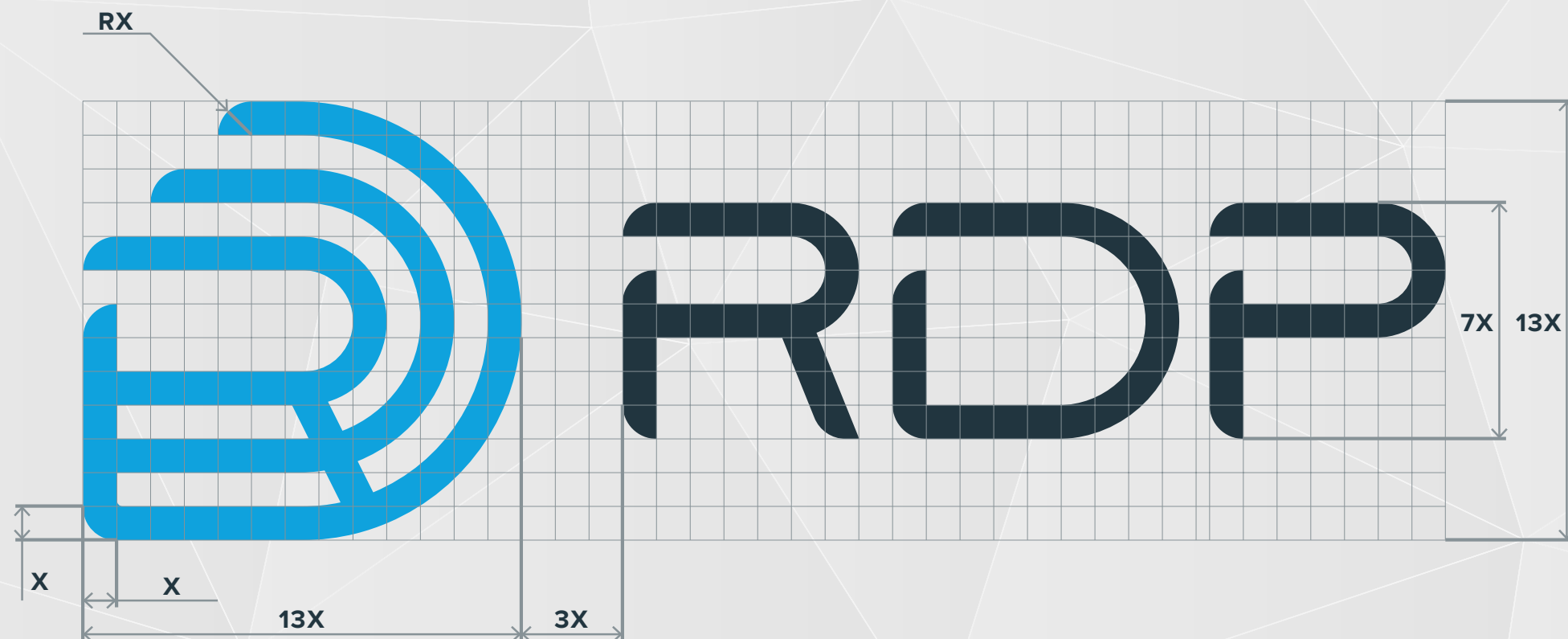
ЛОГОТИП RDP

Логотип состоит из знака фирменного синего цвета и текстовой части. В знаке использованы образ распространения сферической волны в пространстве, а также буквы сокращенного названия компании (RDP). Текстовая часть отрисована вручную с использованием стилизации и пропорций фирменного знака. Разрывы и скругления некоторых углов задают динамику и движение логотипу, направленные вправо и вверх.



ПОСТРОЕНИЕ ЛОГОТИПА

На схеме ниже показаны основные графические пропорции и зависимости логотипа.



ВАРИАНТЫ ЛОГОТИПА ДЛЯ СВЕТЛОГО ФОНА

Основной вариант логотипа.



Дополнительный вариант с полным названием компании в ширину текстовой части логотипа. Используется на носителях в случае необходимости дополнительной идентификации компании. Визуально и при печати мелкий шрифт должен хорошо читаться и пропечатываться.



Дополнительный вариант с полным названием компании во всю ширину логотипа. Используется на носителях в случае необходимости дополнительной идентификации компании. Визуально и при печати мелкий шрифт должен хорошо читаться и пропечатываться. Для особо маленьких размеров и форматов.



ОДНОТОННЫЙ ЛОГОТИП ДЛЯ СВЕТЛОГО ФОНА

Основной вариант логотипа. Используется, когда невозможна цветная печать или отображение. А также для изготовления клише, штампов и т.д.



Дополнительный вариант с полным названием компании в ширину текстовой части логотипа. Используется на носителях в случае необходимости дополнительной идентификации компании. Визуально и при печати мелкий шрифт должен хорошо читаться и пропечатываться.



Дополнительный вариант с полным названием компании во всю ширину логотипа. Используется на носителях в случае необходимости дополнительной идентификации компании. Визуально и при печати мелкий шрифт должен хорошо читаться и пропечатываться. Для особо маленьких размеров и форматов.



ВАРИАНТЫ ДЛЯ ТЁМНОГО ФОНА (ВЫВОРОТКА)

Основной вариант логотипа.



Дополнительный вариант с полным названием компании в ширину текстовой части логотипа. Используется на носителях в случае необходимости дополнительной идентификации компании. Визуально и при печати мелкий шрифт должен хорошо читаться и пропечатываться.



Дополнительный вариант с полным названием компании во всю ширину логотипа. Используется на носителях в случае необходимости дополнительной идентификации компании. Визуально и при печати мелкий шрифт должен хорошо читаться и пропечатываться. Для особо маленьких размеров и форматов.



ОДНОТОННЫЙ ЛОГОТИП (ВЫВОРОТКА)

Используется, когда невозможна цветная печать или отображение. А также для изготовления клише, штампов и т.д.



Дополнительный вариант с полным названием компании в ширину текстовой части логотипа. Используется на носителях в случае необходимости дополнительной идентификации компании. Визуально и при печати мелкий шрифт должен хорошо читаться и пропечатываться.

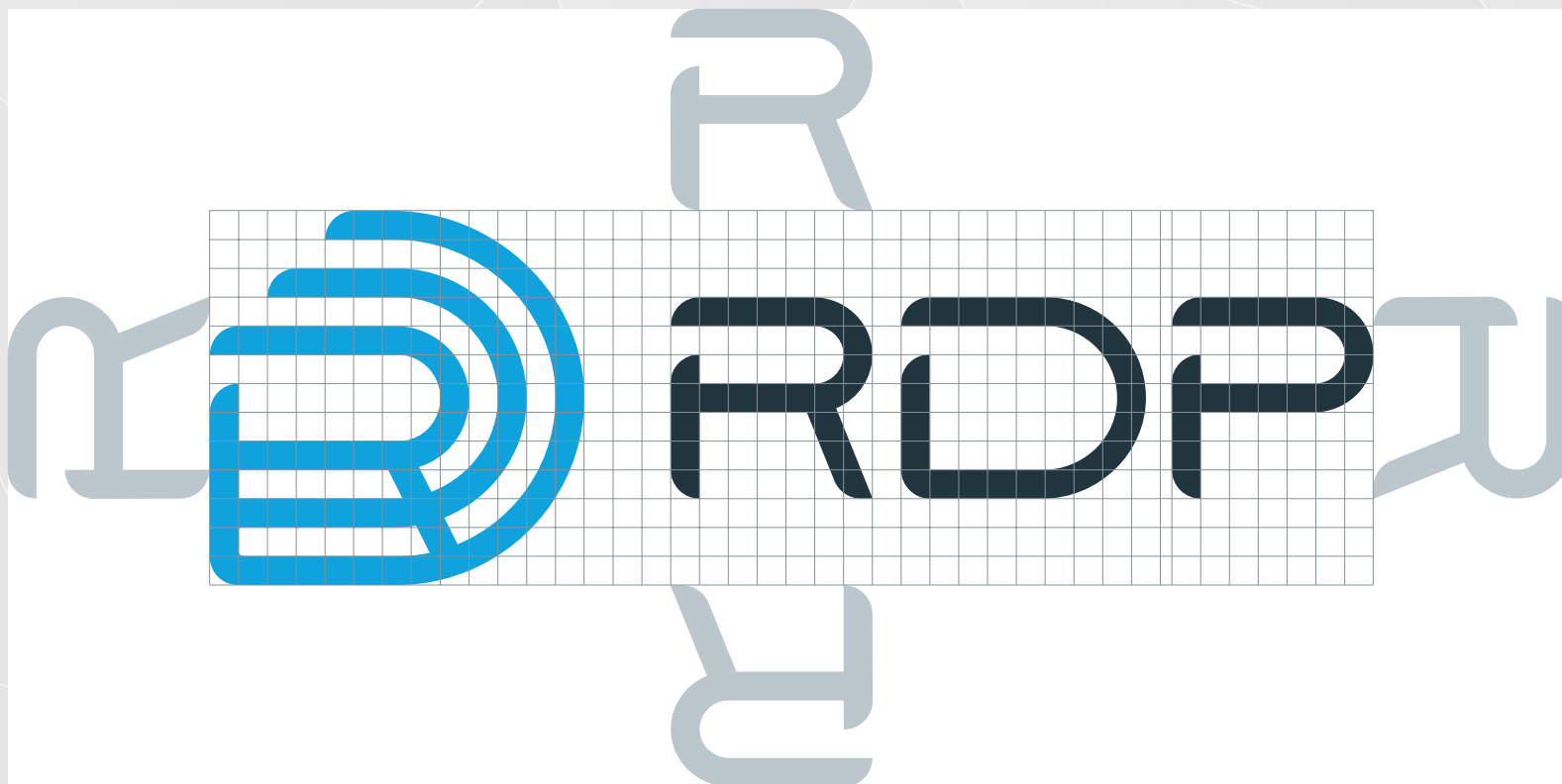


Дополнительный вариант с полным названием компании во всю ширину логотипа. Используется на носителях в случае необходимости дополнительной идентификации компании. Визуально и при печати мелкий шрифт должен хорошо читаться и пропечатываться. Для особо маленьких размеров и форматов.



ОХРАННОЕ ПОЛЕ ЛОГОТИПА

Минимальное свободное пространство, которое должно окружать логотип, равно высоте его шрифтовой части (7х).



ЧТО ЗАПРЕЩЕНО ДЕЛАТЬ С ЛОГОТИПОМ



Запрещено менять пропорции знака и текстовой части логотипа.



Запрещено размещать лого на фоне с плохой контрастностью.



Запрещено применять графические эффекты к лого.



Запрещено размещать текст и другие элементы дизайна в охранном поле лого.



Запрещено непропорциональное изменение размеров логотипа по вертикали.



Запрещено непропорциональное изменение размеров логотипа по горизонтали.



Запрещено размещать лого на сложном фоне, ухудшающем читаемость.



Запрещено менять цвет текстовой части логотипа.



Запрещено менять цвет знака логотипа.

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета используются в материалах компании для основных визуальных коммуникаций маркетинговых материалов и технической документации. Фирменный синий является доминантным цветом компании и используется для выделения главных акцентов в продуктах и материалах компании.



ОСНОВНЫЕ ЦВЕТА

RDP Blue

RGB :: 0.171.255 (#00ABFF)

CMYK :: 75.18.0.0

PANTONE :: 2925 C

RAL :: 5015

RDP Black

RGB :: 52.59.63 (#343B3F)

CMYK :: 30.0.0.90

PANTONE :: 90% Black C

RAL :: 5004

RDP Dark Gray

RGB :: 73.98.116 (#496274)

CMYK :: 20.0.0.70

PANTONE :: 70% Black C

RAL :: 5001

RDP White

RGB :: 255.255.255 (FFFFFF)

CMYK :: 0.0.0.0

PANTONE :: White C

RDP Light Gray

RGB :: 200.207.213 (#C8CFD5)

CMYK :: 8.0.0.23

PANTONE :: 20% Black C

RAL :: 7047

RDP Gray

RGB :: 145.152.156 (#91989C)

CMYK :: 10.0.0.50

PANTONE :: 50% Black C

RAL :: 7045



ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЦВЕТА

RDP Red

RGB :: 203.21.23 (#CB1517)

CMYK :: 12.100.100.4

RAL :: 3026

RDP Purple

RGB :: 100.34.127 (#64227F)

CMYK :: 75.100.0.4

RAL :: 4008

RDP Green

RGB :: 0.152.58 (#00983A)

CMYK :: 85.10.100.0

RAL :: 6037

RDP Aquamarine

RGB :: 0.154.147 (#009A93)

CMYK :: 100.0.50.0

RAL :: 5018

RDP Yellow

RGB :: 232.225.0 (#E8E100)

CMYK :: 15.0.100.0

RAL :: 1026

RDP Lime

RGB :: 149.193.31 (#95C11F)

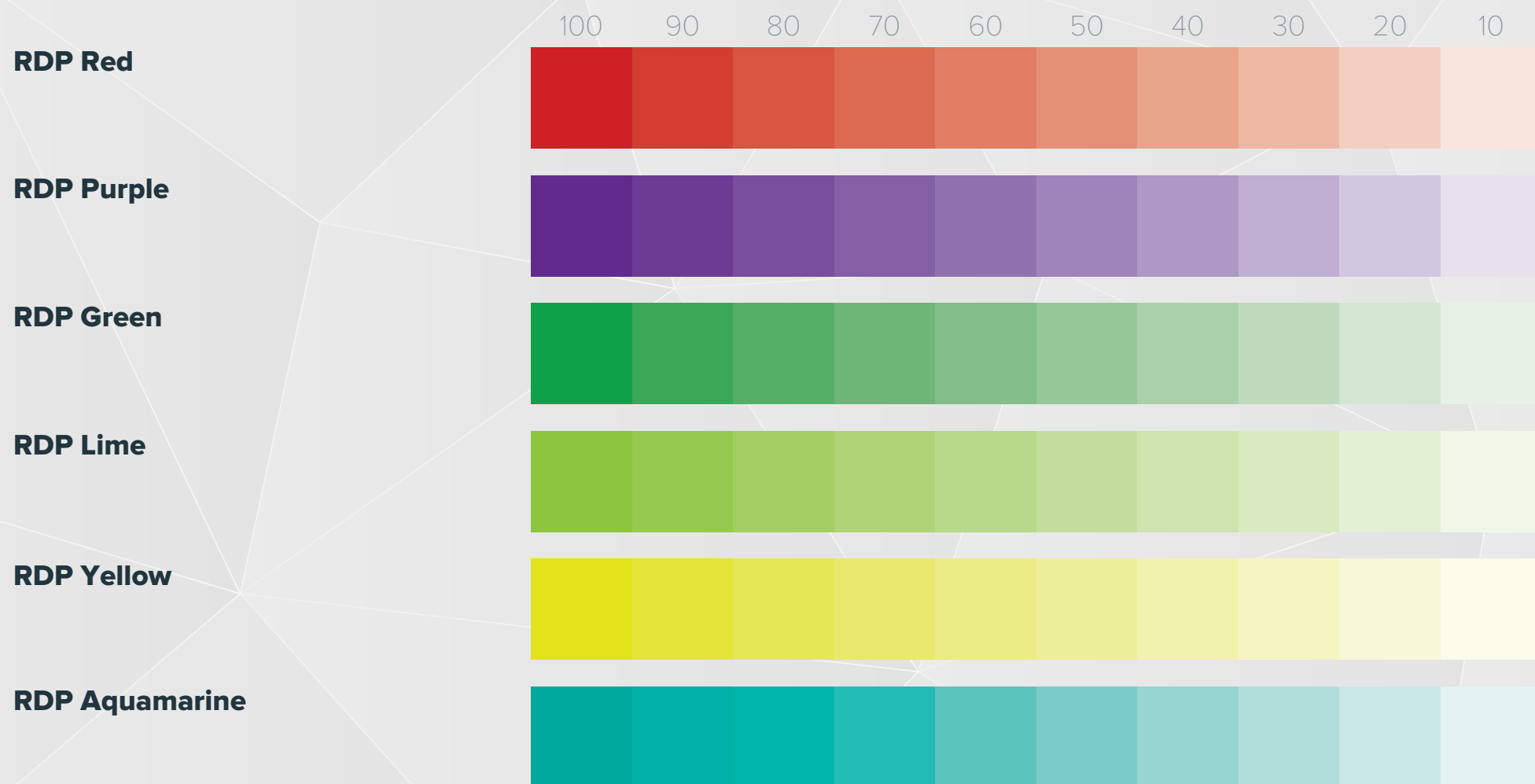
CMYK :: 50.0.100.0

RAL :: 1016



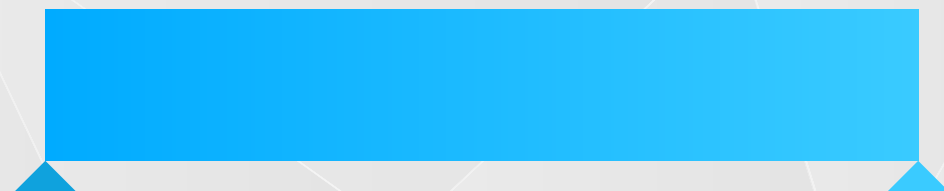
ОТТЕНКИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦВЕТОВ

Дополнительные цвета и оттенки используются как контрастные акценты, для оформления графиков, таблиц и схем.



ФИРМЕННЫЕ ГРАДИЕНТЫ

Градиенты используются для оформления фирменного паттерна, фонов, плашек и т.д.



RGB :: 0.171.255
#00ABFF

RGB :: 58.203.255
#3ACBFF

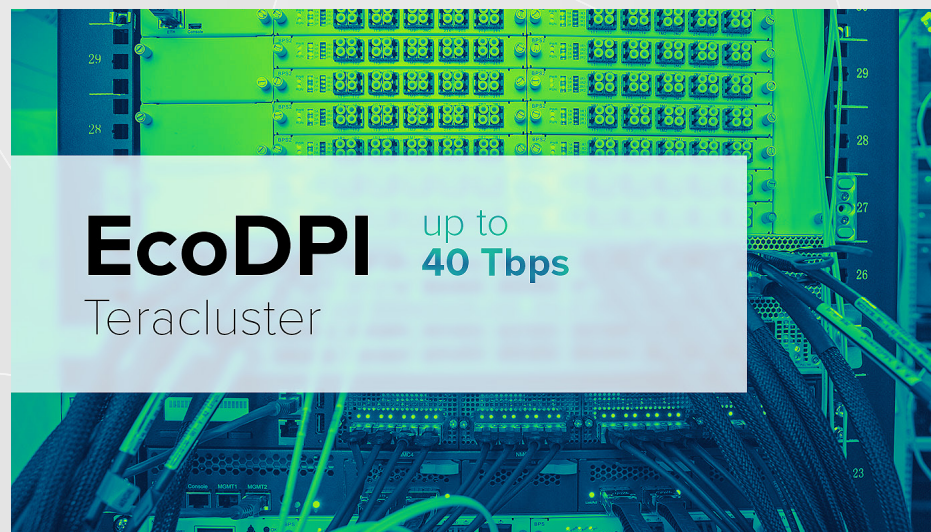


5.25.55 0.77.122 0.135.147 0.191.114 168.235.18
#051937 #004D7A #008793 #00BF72 #a8eb12

Пример использования



Пример использования



ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основным фирменным шрифтом для печати и экранов является гарнитура Proxima Nova. Дополнительная гарнитура для маркетинговых и презентационных материалов — Montserrat. При невозможности использования фирменных шрифтов, из доступных следует выбирать рубленые (без засечек) гарнитуры. Например: Helvetica, Roboto, Arial.



PROXIMA NOVA

Black

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&*

Bold

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&*

Regular

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&*

Thin

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$\$%&*

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ШРИФТЫ

Montserrat

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

Helvetica

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

Roboto

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

Arial

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцчшщъыьэюя
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890@#\$%&*

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ



ФИРМЕННЫЕ ФИГУРЫ ИЗ МНОГОУГОЛЬНИКОВ

Фирменные фигуры из многоугольников (окрашенные фирменным градиентом) применяются в дизайне маркетинговых материалов для помощи в структурировании текстовой и графической информации. Используются в качестве плашек или фона.

Пример использования



RDP
Research & Development Partners

Предложение о работе

Василий Иванович Пушкин, добрый день!
Компания «РДП.РУ» рада сделать Вам предложение о работе! Мы верим, что Ваши опыт и знания станут ценностью компании и залогом ее процветания.

Мы предлагаем Вам должность
Генеральный директор

Условия:

- Официальное трудоустройство в соответствии с ТК РФ;
- Официальная заработная плата в размере 100500 рублей после вычета налогов;
- Оплачиваемый отпуск 28 календарных дней и дополнительные 3 дня в год на отгулы;
- 8-часовой рабочий день + 1 час на обед;
- гибкое время начала рабочего дня (с 8:00 до 12:00) по согласованию с тимлидом.

Дата начала работы 12.05.2022, в первый день будем ожидать Вас к 10:00.

В случае возникновения вопросов по предложению, просим обращаться к HR директору: Корсаковой Юлии (+7 925 097 88 48, j.korsakova@rdp.ru)

Резиденты
ИТ кластера
«Сколково»



 www.rdp.ru

 +7 495 204-9-204

 marketing@rdp.ru

Логотип, шрифты, цвета и другие маркетинговые материалы
можно скачать по адресу — <https://rdp.ru/marketing-materials/>